

青 岛 西 海 岸 新 区 市 场 监 督 管 理 局  
青 岛 国 际 经 济 合 作 区 科 教 局  
山 东 科 技 大 学 知 识 产 权 学 院

青西新市发〔2019〕45号

---

关于印发《2019年“4.26”知识产权宣传周  
活动方案》的通知

各有关单位：

根据《国家知识产权局关于开展2019年全国知识产权宣传周活动的通知》（国知发办字〔2019〕15号）有关要求，结合我区实际，制定了《2019年“4.26”知识产权宣传周活动方案》，现印发给你们，请结合工作实际认真落实。

青岛西海岸新区市场监督管理局  
青岛国际经济合作区科教局  
山东科技大学知识产权学院

2019年4月18日

# 2019 年 “4.26” 知识产权宣传周活动方案

为贯彻落实《国家知识产权局关于开展 2019 年全国知识产权宣传周活动的通知》，进一步宣传普及知识产权，倡导“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化，优化新区营商环境，制定本活动方案。

## 一、活动时间

2019 年 4 月 19 日-26 日

## 二、活动主题

严格知识产权保护、营造一流营商环境

## 三、活动安排

(一) 青岛国际经济合作区众创空间知识产权服务工作站揭牌暨 2019 年知识产权宣传周启动仪式

**时间地点：**4 月 19 日 9:30-12:00，青岛国际经济合作区双创中心

**主要内容：**由青岛国际经济合作区科教局介绍园区知识产权情况及众创空间知识产权服务工作站服务职能介绍；青岛国际经济合作区众创空间知识产权服务工作站揭牌仪式；黄岛区法院、知识产权律师知识产权讲座。

**参加人员：**青岛市知识产权局、黄岛区法院、青岛国际经济合作区（中德生态园）管委、区市场监管局相关领导；山东科技大学知识产权学院、中德“双创”中心入孵企业、驻区高新技术

企业、知识产权代理服务机构代表等。

**责任单位：**青岛国际经济合作区科教局（知识产权中心）

## **（二）知识产权“进社区、进企业、进学校”宣传活动**

**时间地点：**4月22日-26日

**主要内容：**开展知识产权“进社区、进企业、进学校”宣传活动，发放知识产权“知法、懂法、守法”倡议书和宣传资料，提高社区居民、市场主体、在校学生知识产权保护意识。

**参加人员：**各有关单位、各市场监管所

**责任单位：**青岛西海岸新区市场监督管理局

## **（三）山东科技大学知识产权学院公开课**

**时间地点：**4月24日16:00-18:00，山东科技大学知识产权学院

**主要内容：**邀请国内知名学者及省市知识产权局有关领导围绕“加强知识产权保护、助推新旧动能转换”主题，面向新区企业和驻区高校学生开设知识产权公开课。

**参加人员：**各大高校师生、区内高新技术企业代表

**责任单位：**山东科技大学知识产权学院

## **（四）企业高价值专利培育和“贯标”培训会**

**时间地点：**4月26日9:30-11:00，西海岸创新创业中心

**主要内容：**邀请青岛市相关领域专家讲解企业如何将高价值专利培育工作嵌入创新全过程、高价值专利培育过程中的专利挖掘与布局方法。讲解企业如何策划、实施、检查、改进知识产权

管理体系，取得企业管理规范认证；知识产权评估中所涉及的商标权、专利权、著作权等常见的知识产权评估知识。

**参加人员：**区内高科技企业；科技孵化器和众创空间运营单位及入孵企业；知识产权代理服务机构等。

**责任单位：**青岛西海岸新区市场监督管理局

#### **（五）海关知识产权保护专题讲座**

**时间地点：**4月26日14:00-16:00，黄岛海关知识产权保护展示中心

**主要内容：**邀请黄岛海关介绍知识产权海关保护条例，海关在依申请保护、依职权保护进出口环节知识产权的工作流程，了解近些年海关在知识产权保护方面的成果。参观黄岛海关知识产权保护展示中心，

**参加人员：**山东科技大学知识产权学院师生代表、部分外贸进出口企业、区市场监管局相关人员等。

**责任单位：**青岛西海岸新区市场监督管理局、山东科技大学知识产权学院

### **四、有关要求**

**1. 加强活动组织。**区市场监督管理局知识产权工作办公室负责“4.26”知识产权宣传周期间各项活动组织和协调，确保各项活动取得实效。

**2. 加大宣传力度。**拓宽宣传渠道、提高宣传力度、扩大宣传效果，形成浓厚的知识产权社会氛围，引导社会各界更加注重知

识产权质量、价值和效益,更加注重知识产权权益保护。

**3. 严格活动纪律。**认真落实中央八项规定,把加强知识产权宣传教育、普及知识产权知识作为服务基层、服务企业、服务群众的重要内容,坚决杜绝形式主义、厉行勤俭节约。

**4. 及时进行总结。**“4.26”知识产权宣传周活动结束后,及时总结活动情况、经验和效果,分析存在的问题,将活动情况及时报送省、市知识产权主管部门。